

Industria delle vacanze. Nel 2010 giro d'affari di 30 milioni ma domanda in calo del 6,5%

Agriturismo trainato dal web

Lo Surdo (Agriturst): «Un 2011 positivo grazie a gastronomia e promozione»

Michela Di Carlo

Resistono alla crisi, soprattutto grazie al traino della ristorazione, ma per crescere hanno bisogno di diversificare le attività e rafforzare la promozione. Nel 2010 gli agriturismo nel Lazio hanno registrato un giro d'affari di 30 milioni e un incremento dell'offerta del 10% e le stime per il 2011 sono positive. «Il 2010 è stato un anno un po' incerto - spiega il direttore di Agriturst, Giorgio Lo Surdo - i programmi di sviluppo rurale hanno sostenuto il 50% della spesa destinata agli investimenti ma per via della flessione della domanda (-6,5%) la maggioranza degli imprenditori ha dovuto fronteggiare delle difficoltà».

Nel 2010, il comparto è stato sostenuto da percorsi turistici legati all'enogastronomia e trainato dalla qualità della ristorazione, dalla possibilità di intrattenimento e dalla convenienza del prezzo ma il suo sviluppo è ancora frenato da complessi iter burocratici e ingenti spese destinate al restauro degli edifici, spesso vecchi casali o fattorie da riconvertire. «So-

no circa 700 le imprese registrate nel Lazio - continua Lo Surdo - e molte possono contare, grazie anche al richiamo di una città d'arte come Roma, su un'incidenza maggiore, rispetto alle altre regioni, di turisti stranieri (35% circa sul totale ospiti nel 2010). Rispetto al resto d'Italia, le aziende con ristorazione nella regione sono circa il 61%, ovvero il 10% in più rispetto alla media nazionale, una tendenza trainata soprattutto dal classico rito della gita fuori porta».

Le aziende che crescono o resistono alla crisi sono soprattutto quelle che hanno imparato ad auto promuoversi, anche sfruttando il web. «Per scongiurare la difficile congiuntura economica - conclude Lo Surdo - bisognerebbe incentivare corsi di formazione ad hoc per quegli imprenditori che intendono promuoversi su Internet e rafforzare il sistema, facendo leva sulle associazioni. La provincia di Roma ha già fatto tanto ma non basta; serve anche un pizzico di iniziativa in proprio. Alcune aziende ci sono riuscite; penso per esempio all'impresa



Resistono alla crisi. Molte le aziende agricole che puntano sulla ristorazione e vendita di prodotti

CLIENTELA ITALIANA

35%
Stranieri. La quota di turisti stranieri sul totale degli ospiti degli agriturismi in regione

NODO BUROCRAZIA

40%
Progetti arenati. La quota di progetti delle aziende che restano impantanati

LE ATTIVITÀ

700
Imprese. Il numero di aziende nell'agriturismo registrate in regione

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per prezzi e qualità vi lasceremo a



Distribuito in esclusiva per l'Italia da

APPIA SERVICE 2010 SRL

**INGROSSO CANCELLERIA
PRODOTTI PER UFFICIO E
SCUOLA**

GADGET - GIOCATTOLI

**MASSIMA QUALITÀ AL
MINIMO PREZZO**

**00182 - Roma - Via La Spezia, 6
TEL. 06/7822822 - 06/9333710
FAX: 06/7807708**

Web:

www.appiaservice2010srl.com

E-mail:

info@appiaservice2010srl.com